

| Objetivo Estratégico | Proposta de indicadores (<i>Como saberemos se estamos alcançando os objetivos propostos?</i>) | Descrição (<i>Que dados são necessário e como pode ser calculado?</i>) | Meta (<i>Quanto queremos atingir e quando</i>) | | | |
|---|--|--|---|--|-----------|-----------|
| | | | Período 1 | Período 2 | Período 3 | Período 4 |
| Retomar o projeto inicial do site “Cursos do IMECC”. Criar uma plataforma para compartilhamento de materiais produzidos por docentes e alunos que possam auxiliar alunos ingressantes. Preparação de um site para concentrar os materiais produzidos durante o ensino remoto, e relatos de boas experiências. Organização de palestras com especialistas em metodologias ativas de ensino de aprendizagem, sendo pelo menos uma por semestre | Estatísticas de acesso aos sites com materiais. Número de palestras realizadas e número de participantes. Questionários enviados a docentes e alunos para mensurarem se os materiais estão sendo utilizados. | | Aumentar em 10% os acessos ao site “Cursos do IMECC”. Realizar pelo menos 3 palestras no primeiro ano. Enviar questionários para os docentes no fim do 1º semestre de 2021. | Realizar as mesmas ações, aumentando os percentuais/quantidades conforme a participação da comunidade. | | |